

PERE FERNANDEZ SANZ

693 45 22 11 / 93 758 65 65  
[pere@hotmail.es](mailto:pere@hotmail.es) – [es.linkedin.com/pere](https://es.linkedin.com/pere)

[www.perecreacions.com](http://www.perecreacions.com)  
<http://peresanz.blogspot.com/>

## EXPERT EN PUBLICITAT I MÀRQUETING

FOTOGRAFIA

### ÀREA PUBLICITAT I MÀRQUETING

**Dissenyador publicitat** Pla publicitat 2005-2015

- Disseny de l'estratègia i el missatge a expressar en la campanya
- Selecció dels mitjans a utilitzar (on-line, cartells, fulletons, banners...)
- Adaptació i adequació del missatge als diferents clients
- Valoració de la resposta del client i revisió de les estratègies

**Projectes destacats:**

- Imatge corporativa CLAU ASSOCIATS, ESTRIS, S.A., CIRERES COMPANYY
- Campanya publicitària BRIOX FORN, FRUIT-FRUITES, DOLÇ GELAT, S.A.
- Més informació visitar pàgina web: [www.perecreacions.com](http://www.perecreacions.com)

**Assessor de Màrqueting** Publi-Publi, S.A. 2000-2005

- Anàlisi de les demandes del client i del sector específic
- Assessorament al client de les diferents possibilitats de publicitat
- Definició i implementació del pla de màrqueting
- Seguiment de l'estratègia i de la campanya realitzada

**Projectes destacats:**

- Campanyes de Màrqueting de les empreses: PETIT-PETIT, BLAU CEL, S.A., SOMNIS, S.A., PLUS UP NETEGES, PETJADES, S.L.
- Més informació visitar pàgina web: [www.perecreacions.com](http://www.perecreacions.com)

### COMPETÈNCIES DESENVOLUPADES

**Creativitat.** En la generació de noves idees per tal de dissenyar i definir les estratègies de publicitat

**Orientació al client i flexibilitat.** En l'assessorament al client adequant el servei proporcionat a les seves necessitats

**Comunicació.** En la transmissió del missatge i en l'adaptació del discurs i del canal més efectiu

**Treball en equip.** En la col·laboració i cooperació amb tots els professionals de l'equip interdisciplinari

### ÀREA COMERCIAL

**Responsable de grans comptes** Paper Distribució 2003-2005

- Assessorament als clients de les nostres ofertes de distribució
- Elaboració de noves estratègies de màrqueting efectives
- Seguiment de les relacions comercials establertes
- Elaboració d'informes de l'estat de comptes i previsió de vendes

**Assoliments:**

- Increment anual del 20 % dels beneficis de l'empresa
- Increment del 30 % de la cartera de clients

**Gestor Comercial** Comunica't Grup 1996-2000

- Captació de nous clients i manteniment de la cartera ja existent
- Venda dels productes de la companyia establint relacions comercials
- Seguiment i valoració de les accions comercials

**Assoliments:**

- Increment progressiu del 10 % anual de la cartera de clients.
- Gestió del 15 % anual de les relacions comercials establertes.

### COMPETÈNCIES DESENVOLUPADES

**Negociació.** En la promoció d'acords beneficiosos per totes les parts (clients, proveïdors, organització...)

**Orientació estratègica.** En el plantejament d'estratègies de venda que responen als objectius de l'empresa

**Planificació i organització.** En l'establiment d'estratègies de màrqueting efectives optimitzant els recursos

**Iniciativa.** En l'aportació de noves metodologies i estratègies per mantenir i augmentar la cartera de clients

## FORMACIÓ

Màster en Màrqueting Interactiu	ESIC	2004
Postgrau en Comunicació Digital	ESIC	2000
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques	Universitat de Barcelona	1995

## FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

### Àrea Publicitat i Màrqueting

Màrqueting i Comunicació en Internet (42 h)	Cibernarium	2011
Disseny web (42 h)	Cibernarium	2010
Imatge digital (48 h)	Cibernarium	2010
Introducció al Màrqueting on-line i a les xarxes socials	Internet Aula	2009

### Àrea Comercial

Presentacions d'impacte a través de mapes mentals (3 h)	Porta22	2004
Desenvolupament competencial: comunicació (12 h)	Porta22	2002
Tècniques de comunicació oral i atenció al client (80 h)	Comerç Formació	2000
Agent comercial (120 h)	Comerç Formació	1999

## IDIOMES

<b>Castellà i Català:</b>	Bilingüe
<b>Anglès:</b>	Nivell alt. Titulació oficial Advanced

## INFORMÀTICA I NOVES TECNOLOGIES

### Disseny web i Imatge

Domini dels programes:  
DREAMWEAVER  
FLASH  
PHOTOSHOP  
ILLUSTRATOR  
GIMP

### Ofimàtica

Domini dels programes:  
MICROSOFT OFFICE:  
POWERPOINT  
ACCESS  
EXCEL